

پیوست:

پیوست الف: فهرست مقالات تحلیل شده

جدول (۱): فهرست مقالات منتخب

کد مقاله	مشخصات مقاله
۱	De Jager, H.J., Mthembu, T.Z., Ngowi, A.B. and Chipunza, C., 2017. Towards an innovation and entrepreneurship ecosystem: A case study of the central university .331-of technology, free state. Science, Technology and Society, 22(2), pp.310
۲	Allahar, H. and Sookram, R., 2019. Emergence of university-centred entrepreneurial ecosystems in the Caribbean. Industry and Higher Education, .259-33(4), pp.246
۳	Yusof, M., Siddiq, M.S. and Nor, L.M., 2009. An integrated model of a university's entrepreneurial ecosystem. Journal of Asia entrepreneurship and Sustainability, 5(1), p.57
۴	Ferrandiz, J., Fidel, P. and Conchado, A., 2018. Promoting entrepreneurial intention through a higher education program integrated in an entrepreneurship ecosystem. International Journal of Innovation Science
۵	Galan-Muros, V. and Davey, T., 2019. The UBC ecosystem: putting together a comprehensive framework for university-business cooperation. The Journal of .1346-Technology Transfer, 44(4), pp.1311
۶	Hayter, C.S., 2016. A trajectory of early-stage spinoff success: the role of knowledge intermediaries within an entrepreneurial university ecosystem. Small .656-Business Economics, 47(3), pp.633
۷	Hayter, C.S., Nelson, A.J., Zayed, S. and O'Connor, A.C., 2018. Conceptualizing academic entrepreneurship ecosystems: A review, analysis and extension of the .1082-literature. The Journal of Technology Transfer, 43(4), pp.1039
۸	Herrera, F., Guerrero, M. and Urbano, D., 2018. Entrepreneurship and innovation ecosystem's drivers: The role of higher education organizations. In Springer, .(128-Entrepreneurial, innovative and sustainable ecosystems (pp. 109 .Cham
۹	Hove, J. V., Clarysse, B. 2017. The Ecosystem Approach—Rethinking Academic Entrepreneurship in Belgium. In THE WORLD SCIENTIFIC REFERENCE ON ENTREPRENEURSHIP: 4: Process Approach to Academic Entrepreneurship— .(353-Evidence from the Globe (pp. 335
۱۰	انتظاری، یعقوب، .۱۳۹۸. الزامات توسعه زیست‌بوم کارآفرینی دانشگاه بنیان در ایران. فصلنامه پژوهش و برنامه‌ریزی در آموزش عالی، ۳۵ (۱)
۱۱	Jakab, F., Čižmár, P., Kainz, O., Lavrin, A. and Michalko, M., 2019, November. Innovation Universities Ecosystem: Acceleration of Innovative Entrepreneurship in the University Environment. In 2019 17th International Conference on .IEEE .(295-Emerging eLearning Technologies and Applications (ICETA) (pp. 291
۱۲	Lahikainen, K., Kolhinen, J., Ruskovaara, E. and Pihkala, T., 2019. Challenges to the development of an entrepreneurial university ecosystem: The case of a Finnish .107-university campus. Industry and Higher Education, 33(2), pp.96

۱۳	Meng, D., Li, X. and Rong, K., 2019. Industry-to-university knowledge transfer in ecosystem-based academic entrepreneurship: Case study of automotive dynamics & control group in Tsinghua University. <i>Technological Forecasting and Social Change</i> , 141, pp.249
۱۴	Morris, M.H., Shirokova, G. and Tsukanova, T., 2017. Student entrepreneurship and the university ecosystem: A multi-country empirical exploration. <i>European Journal of International Management</i> , 11(1), pp.65
۱۵	Ranga, M., Mroczkowski, T. and Araiso, T., 2017. University-industry cooperation and the transition to innovation ecosystems in Japan. <i>Industry and Higher Education</i> , 31(6), pp.373
۱۶	موسوی، موسوی، حسین، صالحی عمران، ابراهیم، موسوی، مهسا، فراستخواه، مقصود، ۱۳۹۸. شناسایی موانع توسعه اکوسیستم دانشگاه کارآفرین. فصلنامه علمی آموزش علوم دریایی، ۱۹
۱۷	Simmons, S.A. and Hornsby, J.S., 2014. Academic entrepreneurship: A stage based model. In <i>Academic Entrepreneurship: Creating an Entrepreneurial Ecosystem</i> . Emerald Group Publishing Limited
۱۸	Thomsen, B., Muurlink, O. and Beß, T., 2018. The political ecology of university-based social entrepreneurship ecosystems. <i>Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy</i>
۱۹	O'Brien, E., Cooney, T.M. and Blenker, P., 2019. Expanding university entrepreneurial ecosystems to under-represented communities. <i>Journal of Entrepreneurship and Public Policy</i>
۲۰	پورعزت، علی اصغر، قلی پور، آرین، خانلو، سمیرا، ۱۳۸۹. تبیین موانع کارآفرینی دانشگاهی و تجاری سازی دانش در دانشگاه تهران. سیاست علم و فناوری، ۲ (۴)
۲۱	مدهوشی، مهرداد، بخشی غلامرضا، ۱۳۸۲. بررسی موانع کارآفرینی در دانشگاه مازندران. فصلنامه پژوهش و برنامه ریزی در آموزش عالی، ۲۷
۲۲	کیاکچوری، کریم، رودگر نژاد، فروغ، حسینی، مریم، ۱۳۸۷. موانع و چالش های شکل گیری دانشگاه کارآفرین در ایران. نامه آموزش عالی، ۱ (۳)
۲۳	امیری، مهدی، ۱۳۹۴. بررسی موانع توسعه کارآفرینی در دانشگاه پیام نور از نظر دانشجویان (مطالعه موردی: دانشگاه های پیام نور جنوب فارس). نامه آموزش عالی، ۸ (۳۲)
۲۴	موسوی، محمد، ۱۳۹۲. بررسی موانع توسعه کارآفرینی (مطالعه موردی: دانشگاه پیام نور خراسان رضوی). نشریه علوم انسانی دانشگاه پیام نور مشهد، ۴
۲۵	انصاری، محمدتقی، فکور، بهمن، ۱۳۹۳. موانع محیطی گرایش دانشجویان و دانش آموختگان به کارآفرینی. فصلنامه پژوهش و برنامه ریزی در آموزش عالی، ۷۲
۲۶	مبارکی، محمدحسن، زالی، محمدرضا، دهندا، رومینا، ۱۳۹۲. شناسایی موانع رفتارهای کارآفرینی سازمانی در سازمان هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران بر مبنای روش شناسی کیو. مدیریت فرهنگ سازمانی، ۱۱ (۱)
۲۷	میرزاحمدی، محمدحسن، امیری، مهدی، پورطهماسبی، سیاوش، ۱۳۸۷. بررسی موانع توسعه کارآفرینی در دانشگاه شاهد از نظر اعضای هیئت علمی در سال تحصیلی ۱۳۸۶-۸۷. نامه آموزش عالی، ۱ (۴)
۲۸	کردنائیچ، اسدالله، اکبری، حسن، رضائیان، علی، ۱۳۸۶. بررسی موانع کارآفرینی سازمانی: مورد مطالعه شرکت صنعت چوب شمال. فصلنامه مدرس علوم انسانی، ۵۵

۲۹	نوروزی، محمدرضا. ۱۳۸۸. موانع کارآفرینی دانشگاهی و اقدامان راهبردی برای تقویت کارآفرینی دانشجویان. کار و جامعه، ۱۱۱
۳۰	عابدی، بهاره، برادران، مسعود، خسروی پور، بهمن، یعقوبی، جعفر. ۱۳۹۶. شناسایی موانع فراروی ایجاد دانشگاه کارآفرین کشاورزی و منابع طبیعی با استفاده از نظریه مبنایی. پژوهش‌های ترویج و آموزش کشاورزی، ۱۰ (۱)
۳۱	محمدپور، بختیار، رحیمیان، حمید، عباس پور، عباس، دلاور، علی. ۱۳۹۱. بازشناسی چالش‌های فراروی تجاری‌سازی پژوهش‌های مدیریت آموزشی با ارائه نظریه زمینه‌ای. رهیافتی نو در مدیریت آموزشی، ۳ (۳)
۳۲	حسنقلی پور، حکیمه، قلی پور، آرین، روشندل اربطانی، طاهر. ۱۳۹۰. موانع تجاری‌سازی دانش در کارآفرینی دانشگاهی. توسعه کارآفرینی، ۴ (۱۴)
۳۳	امیدی، نبی، محمدی پور، رحمت‌الله، امیدی، محمدرضا. ۱۳۹۵. شناسایی موانع توسعه کارآفرینی در میان دانش‌آموختگان رشته‌های کشاورزی (مطالعه موردی: فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌های ایلام). فرهنگ در ایلام، ۵۲
۳۴	زیوریار، فرزاد، فراهانی، ابوالفضل، کشاورز، لقمان. ۱۳۹۶. بررسی و نقد کارآفرینی سازمانی با تأکید بر شناسایی محورها و موانع کارآفرینی سازمانی (مورد مطالعه وزارت ورزش و جوانان). پژوهشنامه انتقادی متون و برنامه‌های علوم انسانی، ۱۷ (۶)
۳۵	صفری، سعید. ۱۳۹۸. سنجش، ارزیابی و تبیین محرک‌ها و موانع تجاری‌سازی علم و فناوری در دانشگاه (مورد مطالعه دانشگاه شاهد). پژوهش‌نامه علم‌سنجی، ۵ (۲)
۳۶	احمدخانی، ایرج، قلاوندی، حسن، مهاجران، بهناز. ۱۳۸۹. شناسایی و رتبه‌بندی موانع کارآفرینی دانشجویان در نظام آموزش عالی. فصلنامه مطالعات بین‌رشته‌ای دانش راهبردی، ۹ (۳۷)
۳۷	حیدری، غلامرضا، خادمی زاده، شهناز، سقانی طلب، مرضیه. ۱۳۹۴. ساخت و اعتباریابی پرسشنامه موانع کارآفرینی در رشته علم اطلاعات و دانش‌شناسی. فصلنامه مدیریت اطلاعات و دانش‌شناسی، ۲ (۴)
۳۸	علیزاده، ندا، نیکویی، علیرضا، مختاری، حمیدرضا. ۱۳۹۷. تحلیل محتوای مؤلفه‌های تشکیل‌دهنده زیست‌بوم کارآفرینی. نشریه کارآفرینی در کشاورزی، ۵ (۴)
۳۹	خسروی پور، بهمن، نصرتی، سهیل، یعقوبی، جعفر. ۱۳۹۷. شناسایی موانع پیش روی تجاری‌سازی تحقیقات در سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی با استفاده از نظریه زمینه‌ای. فصلنامه پژوهش‌های ترویج و آموزش کشاورزی، ۴۳
۴۰	صفری، سعید. ۱۳۹۸. سنجش، ارزیابی و تبیین محرک‌ها و موانع تجاری‌سازی علم و فناوری در دانشگاه (مورد مطالعه دانشگاه شاهد). پژوهش‌نامه علم‌سنجی، ۵ (۲)
۴۱	کشاورزی، علی حسین، صفری، سعید، عسکری، محمدحسین. ۱۳۹۶. الگوی بهره‌گیری از عوامل پیش‌برنده و بازدارنده‌ها در شکل‌گیری دانشگاه کارآفرین در ایران. مطالعات مدیریت راهبردی، ۲۹
۴۲	حسینی، محمود، حسینی، جمال، سلیمان پور، محمدرضا. ۱۳۸۹. شناسایی و تحلیل موانع کارآفرینی در آموزش عالی کشاورزی از دیدگاه دانشجویان کارشناسی ارشد استان تهران. مجله تحقیقات اقتصاد و توسعه کشاورزی ایران، ۲ (۳)
۴۳	خسروی پور، بهمن، منجم زاده، زهره. ۱۳۹۰. دیدگاه دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه کشاورزی و منابع طبیعی ورامین در خصوص عوامل و موانع مؤثر در کارآفرینی و اشتغال دانش‌آموختگان کشاورزی. تحقیقات اقتصاد و توسعه کشاورزی، ۲ (۱)

۴۴	ژیان پور، مهدی، اصفهانی، زهرا، کاوه زاده، عادل، ۱۳۹۱. تجربه نخبگان درباره موانع تجاری‌سازی ایده‌ها مطالعه موردی: اعضای بنیاد نخبگان شهر اصفهان. مسائل اجتماعی ایران، ۴ (۱)
۴۵	امینی، مرجان، جمشیدی، رحیم، حیدری نژاد، صدیقه، ۱۳۹۳. اولویت‌بندی موانع کارآفرینی از نظر دانشجویان تربیت‌بدنی با استفاده از روش تاپسیس. پژوهش در ورزش دانشگاهی، ۶
۴۶	شریفی، مهدی، رضوان فر، احمد، حسینی، محمود، موحدی، حمید، ۱۳۹۵. تجاری‌سازی تحقیقات دانشگاهی در آموزش عالی کشاورزی: واکاوی بازدارنده‌ها. نامه آموزش عالی، ۹ (۳۳)
۴۷	ثمری، عیسی، آریانی، ابراهیم، ۱۳۹۶. شناسایی و اولویت‌بندی موانع تجاری‌سازی تحقیقات دانشگاهی با رویکرد آمیخته. مجله انجمن آموزش عالی، ۹ (۱)
۴۸	رضوی، مصطفی، حقیقی، نگین، رضوانفر، احمد، کلانتری، خلیل، ۱۳۹۱. تحلیل موانع کارآفرینی در دانشکده‌های کشاورزی ایران (از دیدگاه دانشجویان). مدیریت دولتی، ۴ (۱)
۴۹	پورعزت، علی‌اصغر، حیدری، الهام، ۱۳۹۰. شناسایی و دسته‌بندی چالش‌ها و موانع تجاری‌سازی دانش با استفاده از روش کیو. سیاست علم و فناوری، ۴ (۱)
۵۰	رضایی، بیژن، پژوهان، ایوب، ۱۳۹۸. قابلیت‌ها و موانع فراروی دانشگاه رازی برای تبدیل به دانشگاه کارآفرین. فصلنامه سیاست علم و فناوری، ۱۱ (۱)
۵۱	Bruneel, J., d'Este, P. and Salter, A., 2010. Investigating the factors that diminish the barriers to university-industry collaboration. Research policy, 39(7), pp.858-868
۵۲	Matlay, H., Smith, K. and Beasley, M., 2011. Graduate entrepreneurs: intentions, barriers and solutions. Education+ Training
۵۳	Sandhu, M.S., Sidique, S.F. and Riaz, S., 2011. Entrepreneurship barriers and entrepreneurial inclination among Malaysian postgraduate students. International journal of entrepreneurial behavior & research
۵۴	Shambare, R., 2013. Barriers to student entrepreneurship in South Africa. Journal of economics and behavioral studies, 5(7), pp.449-459
۵۵	Banha, F.M., Almeida, M.H., Rebelo, E.L. and Ramos, A.O., 2017. The main barriers of Portuguese entrepreneurship ecosystem: Interpretive Structural Modeling (ISM) approach. Tourism & Management Studies, 13(2), pp.60-70
۵۶	Katundu, M.A. and Gabagambi, D.M., 2016. Barriers to business start-up among Tanzanian university graduates: evidence from the University of Dar-es-salaam. Global Business Review, 17(1), pp.16-37
۵۷	Pahurkar, R.N., Kolte, A. and Jain, S., 2020. A Study of Perceived Barriers for Entrepreneurship Development among Management Students
۵۸	Theodoraki, C., Messegheem, K. and Rice, M.P., 2018. A social capital approach to the development of sustainable entrepreneurial ecosystems: an explorative study. Small Business Economics, 51(1), pp.153-170
۵۹	Haghighi, N.F., Mahmoudi, M. and Bijani, M., 2018. Barriers to entrepreneurship development in Iran's higher education: A qualitative case study. Interchange, 37(3), pp.49-375

پیوست ب: تحلیل محتوای موانع بیرونی توسعه زیست‌بوم کارآفرینی دانشگاه

جدول (۲): تحلیل محتوای موانع بیرونی توسعه زیست‌بوم کارآفرینی دانشگاه

مفاهیم کلیدی	مقوله‌های فرعی ثالثیه	مقوله‌های فرعی ثانویه	مقوله‌های فرعی اولیه	مقوله اصلی
ساختار سلسله مراتبی و متمرکز (کد: ۱۶: ۱۵: ۲۳: ۲۶: ۳۰: ۳۴) / ساختار بازدارنده سیاستی در راه‌اندازی کسب‌وکار (کد: ۲) / انعطاف‌ناپذیری ساختار (کد: ۱۵) / وجود انحصارات دولتی (کد: ۳۴) / وجود ارگان‌های موازی و نبودن وحدت رویه‌ای (کد: ۳۸) / نبود پیوند میان بخش خصوصی و دولتی (کد: ۲) / نامناسب بودن ساختار نظام آموزش عالی (کد: ۲۳) / عدم هماهنگی میان نیازهای بازار کار و جامعه و نظام آموزش عالی (کد: ۱۶: ۲۳) / عدم هماهنگی در سطوح و بین وزارت خانه‌ها (کد: ۳۰)	ساختار نامتجانس کارآفرینی	ضعف مشارکت	ساختار سستی حکمرانی	عوامل بازدارنده در سطح کلان زیست‌بوم کارآفرینی دانشگاه
ضعف گفتمان زیست‌بوم کارآفرینی در اسناد بالادستی (کد: ۱۲) / فقدان انسجام نظری در مورد کارآفرینی در نزد سیاست‌گذاران (کد: ۱۶) / مترادف دانستن کارآفرینی با اشتغال‌زایی در سیاست‌ها (کد: ۳۸)	فقدان تنوع دیدگاه‌ها			
تغییر مکرر مدیران در بازه‌های زمانی کوتاه‌مدت (کد: ۲۱) / ارتقاء افراد بر مبنای ارتباطات با مقامات عالی نه شایستگی‌های فردی (کد: ۳۴)	فقدان شایسته‌سالاری	ضعف پاسخگویی		
امکان ادامه فعالیت مدیران کلان با وجود ناکارآمد بودن عملکرد (کد: ۲۱) / نگاه کوتاه‌مدت و مقطعی مدیران (کد: ۲۱)	فقدان مسئولیت‌پذیری			
زد و بندها و فساد اداری (کد: ۳۴) / وجود تشریفات زائد اداری، کاغذبازی و پاس‌کاری اداری (کد: ۴۴) / فرایندهای دست و پاگیر و بوروکراسی دولتی (کد: ۴: ۱۱: ۱۸: ۲۱: ۳۴) / وجود فسادهای مالی (کد: ۳۴) / عدم وجود شفافیت در فضای بازار کار (کد: ۳۸) / نامعلوم بودن استراتژی‌های اقتصاد (کد: ۳۶)	فرآیندهای اداری ناکارآمد	ضعف شفافیت		
وجود مداخلات سیاسی (کد: ۲۳) / مشارکتی نبودن سیاست‌گذاری‌های کلان (کد: ۱۵) / سیاست‌های کلان ناکارآمد (کد: ۲: ۶) / نداشتن نقشه‌راه سیاستی مناسب (کد: ۳۸) / توجه ناکافی به زیست‌بوم کارآفرینی در سیاست‌گذاری‌های کلان (کد: ۱۶)	فرایندهای سیاستی ناکارآمد			

		ضعف شکل گیری وفاق عمومی	تعاملات بین‌المللی سیاسی ناکارآمد	عدم مشارکت کشور در معاهدات و رویدادهای بین‌المللی (کد: ۲۲) / بی‌ثباتی در سیاست‌های دولتی (کد: ۱۶: ۳۴) / باز نبودن بازارها (نسبت به بازارهای جهانی) (کد: ۲۲): / (۲۵) عدم حضور در رقابت‌های بین‌المللی در بازارهای جهانی (کد: ۲۲: ۲۵: ۳۵) / ضعف در جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی (کد: ۳۴)
			تعاملات سازمانی ناکارآمد	نبود همکاری میان ذی‌نفعان مختلف (دولت، دانشگاه، صنعت، جامعه) در قالب زیست‌بوم‌کارآفرینی (کد: ۱۲: ۲۹) / عدم همسویی سیاست‌های علمی و صنعتی کشور در ارتباط بین دانشگاه و صنعت (کد: ۳۵) / استقبال نکردن دستگاه‌های اجرایی از یافته‌های تحقیقات دانشگاهی (کد: ۴۶)
			تعاملات اقتصادی ناکارآمد	نبود تجارت بین‌المللی (کد: ۹: ۸) / عدم وجود سرمایه‌گذار به دلیل تلاطم بازار (کد: ۱۰: ۱۷) / نبود امنیت مالی در سرمایه‌گذاری اقتصادی در بازار (کد: ۱۵: ۲۱: ۱۶: ۲۹) / نامناسب بودن وضعیت اقتصادی (کد: ۳۴) / بیکاری در بازار کار به دلیل شرایط نامناسب (کد: ۱۵: ۳۶) / فضای نامساعد کسب‌وکارها (کد: ۳۶) / کمبود فرصت‌های تجاری (کد: ۳۰) / ظرفیت‌هایی محدود شرکت‌های سرمایه‌گذار (کد: ۱۵) / نبود فضای رقابتی بین بخش خصوصی و دولتی (کد: ۱: ۳۴)
		ضعف اثربخشی و کارایی	استفاده ناکارآمد منابع	پایین بودن ظرفیت جذب دانش مناطق (کد: ۱۳: ۱۷) / افزایش بی‌رویه تورم (افزایش هزینه‌ها نسبت به درآمد) (کد: ۳۴) / افزایش نرخ بهره و بالا رفتن هزینه‌های تأمین مالی اولیه (کد: ۳۴)
			عدم تحقق اهداف	رکود اقتصادی (کد: ۱۵) / عدم توسعه بنگاه‌های کاریابی خصوصی (کد: ۲۷) / بی‌ثباتی اقتصاد / ناکارآمدی بخش خصوصی (کد: ۱۵) / مناسب نبودن محصولات تولیدشده (کد: ۱۱) / اقتصاد تجارت‌گرای کشور به‌جای تولید بودن آن (کد: ۳۵) / نابسامانی بازارهای فروش (کد: ۱۵: ۳۸) / نبود سرمایه اقتصادی کلان در زمینه فناوری (کد: ۲۰: ۲۲) / مقاومت کسب‌وکارها سستی در برابر کارآفرینی‌های خلاقانه (کد: ۳۸) / مشخص نبودن جایگاه بخش خصوصی در اقتصاد (کد: ۳۹) / فعال نبودن شرکت‌های منطقه‌ای (کد: ۱۲)
		بی‌عدالتی	حقوق نامساوی در بازار	نابرابری جنسیتی در بازار کار (کد: ۹: ۸) / دسترسی نامناسب به بازارها (کد: ۱۹: ۳۸) / نبود فضای رقابتی در بازارها (کد: ۲۲)
			ادراک تبعیض	انگیزه‌های پایین تجاری (کد: ۳۴) / افت ارزش پول ملی (کد: ۳۴)

		ضعف حاکمیت قانون	قوانین اجرایی ضعیف	موانع مالیاتی (کد: ۱۱) / مالیات بالا (کد: ۱۵) / دوره‌های انتظار طولانی برای دریافت وام (و وجود شبکه رانت در دریافت وام‌های بانکی در کشور) (کد: ۲۵)
			انحصارطلبی	عدم سرمایه‌گذاری دولت (کد: ۱۰: ۱۵) / تصدی‌گری دولت در اقتصاد (کد: ۳۶)
	قوانین و نظارت ناکارآمد	نظارت ضعیف و قوانین نامناسب اداری	نامناسب بودن قوانین مالیاتی	ضعف در قانون مالیات (کد: ۲۱: ۲۵) / ضعف در قوانین مالیات و عوارض (کد: ۲۱)
			نامناسب بودن قوانین بیمه‌ای	نامناسب بودن قانون تأمین اجتماعی (کد: ۲۱) / زیاد بودن نرخ حق بیمه (کد: ۲۱)
			نامناسب بودن قوانین سازمانی	نامناسب بودن قانون کار (کد: ۱۵: ۲۱) / مناسب نبودن قوانین ملی (کد: ۱۶: ۱۶: ۲۸: ۳۴) / عدم انعطاف‌پذیری قوانین کشور (کد: ۱۶: ۳۶) / نبود قوانین نظام‌مند در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات (کد: ۲۲) / مناسب نبودن قانون بازنشستگی (کد: ۲۵) / به‌روز نبودن قوانین (کد: ۳۶) / عدم ثبات در قوانین (کد: ۳۶) / نبود شفافیت در قوانین (کد: ۲) / عدم ثبات و موقتی بودن بخش‌نامه‌های متعدد (کد: ۳۶)
			نظارت نامناسب	نبود نظارت مناسب (کد: ۳۴: ۲۰) / فقدان نظام ارزیابی و نظارت منسجم (کد: ۳۴)
		قوانین نامناسب تجاری	نامناسب بودن قوانین مالکیت معنوی	ناکارآمدی سیستم حقوق مالکیت معنوی (کد: ۱۶: ۱۷: ۳۳) / نامناسب بودن رویه‌ها و قوانین ثبت اختراع (کد: ۱۵: ۱۷) / وجود قوانین کند کننده نوآوری (کد: ۲۲) / نبود قانون رقابت (کد: ۲۵)
			نامناسب بودن قوانین مالی	مقررات بودجه‌بندی نامناسب قوانین مالی نامناسب (کد: ۱۲) / نامناسب بودن قوانین صادرات و واردات (کد: ۲۱) / مناسب نبود قوانین پولی و بانکی (کد: ۲۱) / نبود قوانین حمایتی از ورشکستگی (کد: ۲۵) / رویه‌ها و روش‌های نامناسب جبران خسارت ناشی از خطرپذیری (کد: ۳۰) / وجود مقررات سختگیرانه در ورود به بازار (کد: ۳۰) / نامناسب قانون تجارت (کد: ۳۶) / عدم وجود یک چارچوب قانونی برای پیشبرد کارآفرینی (کد: ۳۷)
	مالیه کلان ناکارآمد	تأمین مالی نامناسب	دسترسی محدود به منابع مالی	عدم دسترسی به منابع مالی (کد: ۱۹: ۲۳) / محدودیت‌های مالی در حین کار به دلیل جذب اولیه نامناسب (کد: ۱۲)

			ضعف در شناسایی منابع مالی جدید	تکیه بر بودجه‌های دولتی مبتنی بر نفت (کد: ۳۱) / پایین بودن تعامل آموزش عالی با نیازهای اقتصادی (کد: ۱۶)
		تخصیص نامناسب منابع مالی	تخصیص ناکافی به دانشگاه	کمبود بودجه تخصیص داده شده به دانشگاه‌ها (کد: ۱) / کاهش بودجه دولتی به آموزش عالی (کد: ۲۲) / وابسته بودن دانشگاه به بودجه‌های دولتی (کد: ۲۰)
			تخصیص ناکافی درون دانشگاه	کمبود منابع مالی برای تخصیص منابع مالی برای راه‌اندازی کسب و کار (کد: ۲۰: ۲: ۱۹) / تخصیص پایین بودجه پژوهشی به دانشگاه‌ها (کم بودن سهم آن از تولید ناخالص) (کد: ۱۷: ۱۲)
	سیاست‌گذاری غیر اثربخش در آموزش عالی	رهبری نامناسب آموزش عالی	ارتباطات غیر اثربخش کارآفرینانه	ارتباط ضعیف دانشگاه‌ها با جامعه (کد: ۱۸: ۸) / بین‌المللی نبودن آموزش عالی (کد: ۱۶) / نبود همکاری شبکه‌ای میان دانشگاه‌های ملی (کد: ۲۱: ۲۱: ۲۲) / رقابتی نبودن فضای بین دانشگاه‌ها (کد: ۱: ۲۱: ۲۲: ۳۴) / نبود رقیب مناسب برای رقابت (کد: ۱) / عدم اعطای مجوز به فعالیت دانشگاه‌های خارجی در کشور (ارتقاء فضای رقابتی با دانشگاه‌های ملی) (کد: ۲۱)
			هدف‌گذاری غیرهمسو با کارآفرینی	ارتباط نامناسب دانشگاه‌ها با بازارها کار (عدم توازن بین عرضه و تقاضا) (کد: ۲۳: ۱۶) / عدم وجود الگوی منسجم در زمینه کارآفرینی دانشگاه‌ها در قالب زیست‌بوم (کد: ۱۶) / عدم تعریف کارآفرینی در رسالت‌های دانشگاه (کد: ۱۲) / عدم همگرایی بین سه کار ویژه آموزش، پژوهش و خدمات اجتماعی دانشگاه (کد: ۷) / غلبه کارویژه آموزش بر دیگر کارویژه‌ها (کد: ۸) / سکون در سیستم آموزش عالی (کد: ۳۴) / سیاست‌گذاری نامناسب در جهت توسعه زیست‌بوم کارآفرینی دانشگاهی (کد: ۱۶) / نبود برنامه جامعی در زمینه توسعه زیست‌بوم کارآفرینی دانشگاه (کد: ۱۶) / ضعف در استقلال دانشگاه‌ها (کد: ۲۱: ۲۲) / تناسب کم رشته‌های دانشگاهی با نیاز بازارکار و جامعه (کد: ۱۶) / نبود تفکر سیستماتیک در مدیریت دانشگاه‌ها (کد: ۲۱) / نامناسب بودن نظام اطلاعاتی مدیریت (کد: ۲۱) / عدم تمایل مدیریت دانشگاه‌ها به ریسک‌پذیری (کد: ۲۱) / نبود آرمان مشترک در دانشگاه‌ها برای ایجاد تغییرات در جهت کارآفرینی (کد: ۲۱)

			مدیریت ناکارآمد سرمایه انسانی کارآفرینانه	عدم توجه به معیارهای کارآفرینی در جذب اعضای هیئت علمی (کد: ۳۰) / نبود نیروی انسانی متخصص در زمینه کارآفرینی در ساختارهای تصمیم گیر (کد: ۱: ۲: ۷: ۱۵: ۲۰) / نبود برنامه های جانشین پروری در بین مدیران کلان (کد: ۱۶) / سیستم جذب اعضای هیئت علمی ناکارآمد (کد: ۳۰) / ضعف در سیستم ارزشیابی استاد (کد: ۴۹) / نامناسب بودن سیستم حقوق و دستمزد دانشگاهیان (کد: ۴۹) / انتخابی نبودن فرایند انتصاب مدیران دانشگاه ها (کد: ۲۲) / ناعادلانه بودن معیارهای استخدام (نبود شایستگی) (کد: ۴۳) / فقدان مدیریت کشف استعدادها ی کارآفرینی (کد: ۱۶) / به کارگیری سیاست های سلیقه ای مدیران (کد: ۳۸) / گسست میان اهداف و برنامه های مدیران قبلی و بعدی (کد: ۴۴) / ناکارآمدی شیوه های مدیریت منابع انسانی (کد: ۲۳) / تمایل به کنترل به جای برنامه ریزی (کد: ۲۶) / تأکید بیش از حد به قوانین و فقدان آزادی عمل (کد: ۲۶) / سستی بودن شیوه های ارزش دادن و ارتقاء کارکنان (کد: ۲۶) / ناکارآمدی اعضای هیئت علمی در تربیت نیروی انسانی متخصص (کد: ۲۷) / عدم توجه به نقش و جایگاه تمامی منابع انسانی داخلی و بیرونی نظام آموزش عالی جهت کارآفرینی (کد: ۳۰) / نامناسب بودن سبک های مدیریتی (آمرانه و وظیفه گرا) (کد: ۳۴)
			ناکارآمدی تربیت کارآفرینانه دانشجویان	عدم توجه به معیارهای کارآفرینی در پذیرش دانشجویان مقطع تحصیلات تکمیلی (کد: ۳۰) / عدم تناسب بین طرفین فعلی پذیرش دانشجویان با نیازهای بازار کار (کد: ۲۷) / بالا بودن سبزه جمعیتی دانشجویان (نبودن تعادل بین عرضه و تقاضا) (کد: ۲۵)
			ناکارآمدی بکارگیری کارآفرینانه فارغ التحصیلان	نبود برنامه ریزی و سیاست های استخدامی جدید برای دانش آموختگان (کد: ۳۷) / بیکاری فارغ التحصیلان دانشگاهی (کد: ۱۵) / نبود بانک اطلاعاتی در زمینه فارغ التحصیلان دانشگاه ها (کد: ۳۲) / فرار مغزها و نخبان به دلیل مناسب نبودن شرایط (کد: ۱۶) / عدم توسعه کانون های فارغ التحصیلی (کد: ۳۷)

			برنامه‌ریزی آموزشی ناهمسو با کارآفرینی	افت کیفیت آموزش عالی (کد: ۲۱: ۳۶) / سستی بودن دیدگاه تولید علم در آموزش عالی (کد: ۲۲) / تبدیل شدن دانشگاه‌ها به محلی برای گرفتن مدرک (کد: ۲۲) / ناسازگاری بین رشته‌های تحصیلی (تراکم تحصیلی در رشته‌های تحصیلی خاص) (کد: ۲۵) / ضعف در آموزش عمومی و پیش از ورود به دانشگاه (نبود پیوند میان آموزش عمومی و عالی) (کد: ۳۰) / نبود انتخاب رشته هدفمند آموزش عمومی (کد: ۳۶) / هماهنگ نبودن صنایع بزرگ با دانشگاه‌ها (کد: ۳۹) / نداشتن سیاست آمایش سرزمینی در احداث دانشگاه‌ها با توجه به هر زیست‌بوم (کد: ۴۲) / عدم زمینه‌سازی برای اشتغال در بخش خصوصی (کد: ۴۳) / سیطره نگاه رشدمحور (کمی‌نگر) در آموزش عالی (کد: ۴۴) / نامشخص بودن آینده تحصیلی در رشته‌های مختلف (کد: ۴۴)
			برنامه‌ریزی پژوهشی ناهمسو با کارآفرینی	ضعف در تجاری‌سازی یافته‌های پژوهشی (کد: ۲۰) / عدم تطابق بین نیاز شرکت‌ها و دانش تولیدشده در دانشگاه (کد: ۱۵) / عدم برنامه‌ریزی جامع در زمینه کارآفرینی (کد: ۲۳) / کنترل شدید و رسمی کارکنان توسط مدیران در دانشگاه‌ها (کد: ۲۳: ۲۶: ۳۰: ۳۴)
			بازاریابی ناهمسو با کارآفرینی	ناتوانی در تبدیل دانش به نوآوری در آموزش عالی (کد: ۱۶) / شکاف بین دانشگاه‌ها و تقاضای و انتظارات صنعت (کد: ۱۶) / ضعف در مراکز کارآفرینی دانشگاه‌ها (کد: ۱۶: ۳۷) / انباشت دانش تولیدشده بدون استفاده در دانشگاه‌ها (کد: ۲۰)
	ضعف در ظرفیت‌هایی نرم جامعه	فرهنگ کارآفرینی ضعیف در جامعه	فرهنگ حمایتی ضعیف	نبود فرهنگ کارآفرینی در اجتماع (کد: ۱۹: ۱۶: ۲) / عدم فرهنگ کار گروهی و تیمی در جامعه (کد: ۱۰: ۱۶: ۲۱: ۳۳) / نبود فرهنگ و شیوه تربیتی پرورش شخصیت کارآفرین در خانواده‌ها (کد: ۲۳) / عدم حمایت خانواده‌ها از کارآفرینی (کد: ۳۶) / شعارزدگی فرهنگ کارآفرینی در جامعه (کد: ۵۹)
			فرهنگ رفاه‌طلبی قوی	تسری فرهنگ کارمندپروری در جامعه (کد: ۱۶) / استبدادانه بودن فرهنگ حاکم بر سازمان‌های کشور (کد: ۲۱) / تقدیرگرایی و فردگرایی فرهنگی (کد: ۲۳) / استحاله فرهنگ مدیریت وظیفه‌ای در سازمان‌ها (کد: ۲۳: ۲۶) / رواج نیافتن فرهنگ کاریابی در جامعه (کد: ۲۷) / رواج مدرک‌گرایی در جامعه (کد: ۳۶) / گرایش به استراحت طلبی، مسامحه و تنبلی (کد: ۲۴) / اتکا روانی به بزرگ‌تر و پیروی افراطی از رفتار آن‌ها (کد: ۲۴)

		ضعف در هنجارهای کارآفرینی اجتماعی جامعه	بی‌توجهی به ارزش کارآفرینی	ضعف در نگرش اجتماعی نسبت به کارآفرینی (کد: ۱: ۲۵: ۳۰) / ارزشمند تلقی نکردن کارآفرینی در جامعه (کد: ۱۶) / نبود آگاهی اجتماعی از کارآفرینی (کد: ۲۰: ۴: ۲۴) / فقدان رفتار کارآفرینانه در جامعه (کد: ۲۱) / وجود تعاریف هنجاری نامناسب از موفقیت در جامعه (کد: ۲۱) / رفتارهای اکتسابی (کد: ۲۴) / انتظارات غیرمنطقی (کد: ۱۲: ۲۴) / گرایش به انجام کارها به طریق عادی (کد: ۲۴) / پیروی از سنت‌های قدیمی (کد: ۲۴) / رغبت پایین خانواده‌ها در امر ازدواج با کارآفرین‌ها (ترجیح اجتماعی ازدواج با کارمند دولت) (کد: ۲۹)
			اعتماد ضعیف به کارآفرینی	کاهش اعتماد عمومی جامعه به دانشگاه (کد: ۱۵) / نبود کارآفرینان بالقوه در جامعه (کد: ۱۲) / استقبال اجتماعی پایین از کارآفرینی در جامعه (کد: ۱۵) / نگرش اجتماعی نادرست نسبت به پول و ثروت (همواره به ثروتمند به‌عنوان دزد نگریسته می‌شود) (کد: ۲۹) / کمبود اعتماد به نفس و خودباوری (کد: ۲۳) / عدم اعتماد به شبکه‌های مجازی در راه اندازی کسب‌وکار (کد: ۳۷)
			کلیشه‌های ذهنی ضد کارآفرینی	کلیشه‌ها و ذهنیت اجتماعی نادرست در زمینه کارآفرینی زنان در جامعه (کد: ۱۹: ۲۹) / تمایل اجتماعی به داشتن شغل دولتی (کد: ۳۳) / وجود هنجار محافظه‌کاری در تصمیم‌گیری‌های افراد جامعه و تمایل به سودهای کوتاه‌مدت (کد: ۲۳: ۲۶: ۲۸: ۳۴) / گرایش هنجاری کمتر به آزمون-خطا (تجربه) در فرهنگ (کد: ۲۳) / عادت به عادت‌ها (کد: ۲۳) / دل‌سرد کردن خود توسط دیگران (کد: ۲۴) / وارثی پنداشتن قوه خلاقیت (کد: ۲۴) / تفکر منفی (کد: ۲۴) / کمبود جسارت و جرئت (کد: ۲۴) / تلقی از شکست در کارآفرینی به‌مثابه لکه ننگ نه تجربه در جامعه (کد: ۲۵) / انتظار اجتماعی از دولت در ایجاد شغل (نگاه به دولت به‌عنوان کارفرما) (کد: ۲۹) / سازگاری با گروه (همرنگی با جماعت) (کد: ۲۴) / دنبال جویی منافع فردی به‌جای منافع جمعی (کد: ۲۹) / نبودن اعتقاد به مؤثر بودن و مفید بودن خویش‌ن (کد: ۳۸) / موافقت بی‌قیدوشرط با افکار و عقاید دیگران (کد: ۳۸) / احساس ناتوانی در گسترش استعدادها (کد: ۳۸) / احساس بدشانس بودن (کد: ۳۸) / نداشتن پرستیژ اجتماعی ارزشمندی نخبگان در جامعه (کد: ۴۴)
	نبود سازوکارهای حمایتی و تشویقی در سطح کلان	ضعف در سازوکارهای حمایتی کلان	ضعف در حمایتی سیاستی سازوکارهای	نبود حمایت سیاستی از جانب دولت (کد: ۱۷: ۱۵) / نبود برنامه حمایتی منسجم از سوی دولت در شناسایی نیازهای مالی کسب‌وکارها و برطرف کردن آن‌ها (کد: ۱۲) / عدم حمایت تبلیغاتی از کارآفرینی در رسانه ملی (کد: ۲۹)

			ضعف در سازوکارهای حمایتی اقتصادی	عدم حمایت مالی دولتی (کد: ۲: ۷: ۱۷) / نبود تسهیلات بانکی، گمرکی و غیره برای دانش‌آموختگان در راه اندازی کسب‌وکارهای نوپا (کد: ۱۵: ۱۶) / عدم حمایت از بخش خصوصی (کد: ۳۶)
			ضعف در سازوکارهای حمایتی نهادی	عدم پشتیبانی نظام‌مند در قالب زیست‌بوم کارآفرینی (کد: ۹: ۸) / کمبود حمایت مشاوره‌ای در راه‌اندازی کسب‌وکارهای نوپا در جامعه (کد: ۱۶: ۱۹: ۲۵) / کمبود نهادهای حمایت‌کننده (کد: ۱۲) / کافی نبودن نهادهای مشاوره‌ای تخصصی (کد: ۱۹: ۱۶: ۲۵) / اطلاع‌رسانی نامناسب از خدمات حمایتی موجود (کد: ۲۵) / ارائه نشدن خدمات مشاوره لازم برای کسب‌وکارهای نوپا (کد: ۱۶)
		ضعف در سازوکارهای تشویقی کلان	ضعف در مشوق‌های حمایت	نبود مشوق‌های حمایتی دولتی (برای نمونه مشوق حذف مالیات و...) (کد: ۶) / نبود نظام تشویقی بر اساس عملکرد در سازمان‌های دولتی (کد: ۹: ۲۶) / نبود نظام پرداخت حقوق بر اساس عملکرد در سازمان‌ها (کد: ۲۳) / ارائه پاداش‌ها به شکل مساوی و برابر برای همه (کد: ۲۶)
			ضعف در مشوق‌های رقابتی	نبود فضای تشویقی و قدردانی از افراد ریسک‌پذیر در جامعه (کد: ۲۹) / نبود فضای تشویقی از افراد ایده‌پرداز (کد: ۲۹) / نبود نظام پاداش‌دهی برای انتقال فناوری (کد: ۱۲: ۴۰)
	ضعف در ظرفیت‌هایی سخت در جامعه	ضعف در ظرفیت‌هایی فناورانه کلان	ضعف در امور آی‌تی	مناسب نبود زیرساخت‌های فناوری اطلاعاتی در کشور (کد: ۲۲: ۳۴) / شکاف در دسترسی به اینترنت (کد: ۲۲) / دسترسی محدود کسب‌وکارها نوپا به فناوری‌های نوین (کد: ۲۵)
			ضعف در امور اطلاعاتی	تنگناهایی در تقاضای فناوری اطلاعات و ارتباطات (کد: ۲۲) / نبود بانک داده‌های اطلاعاتی منسجم (کد: ۳۱)
		ضعف در ظرفیت‌هایی فیزیکی	ضعف در امور زیرساخت کارآفرینی	نبود زیرساخت کافی در جامعه برای انجام کارآفرینی (کد: ۱۴: ۲۰: ۳۶) / نبود زیرساخت‌های تجاری (کد: ۳۴) / نبود زیرساخت‌های تخصصی و جدید مورد نیاز شرکت‌های جدید و در حال رشد (کد: ۳۴)
			ضعف در زیرساخت ارتباطی	نامناسب بودن زیرساخت‌های حمل‌ونقل و ساخت‌وساز (کد: ۳۴: ۳۶) / نبود زیرساخت کسب‌وکارهای ارتباطاتی (کد: ۳۴: ۳۶)

